



### Résultats de l'exercice clos au 31/03/2019

Progression du Chiffre d'affaires +8.1%

Amélioration de la marge opérationnelle à 394 K€

Ratio EBIT/CA : +8.3%

Hausse du résultat net à 453 K€

Nouvelles perspectives de développements

En K€	2017/2018	2018/2019	Variations
Chiffres d'affaires	4363	4718	+355 K€; +8,1%
Résultat d'exploitation	-457	394	+ 851 K€
Résultat exceptionnel et financier	216	-17	-233 K€
Résultat net	-169	453	+622 K€

VIALIFE, qui édite Viapresse.com, 1er site de promotion et de vente de presse française sur Internet, enregistre un chiffre d'affaires de 4 719 K€ contre 4 363 K€ l'an dernier soit une progression de +8.1 %.

VIALIFE renoue avec la croissance de ses revenus (+8.1 %). Corollairement, Vialife a accentué la maîtrise de ses charges d'exploitation qui ont encore reculées de 2.8 % au 31/03/2019. Pour rappel l'année précédente les charges opérationnelles avaient déjà reculées de 7.5 %.

Ainsi l' EBIT au 31/03/2019 ressort en forte progression à +394 K€ contre -457 K€ l'an dernier. Après un Résultat financier de -9.6 K€ et un résultat exceptionnel de -6.9 K€, le Résultat net ressort à +453 K€ contre -168 K€ un an plus tôt.

La situation financière est saine avec un total de capitaux propres de +774 K€, et un solde net de trésorerie à la clôture largement excédentaire (+1 095 K€) représentant 23% du chiffre d'affaires.

#### Nouvelles perspectives de développements :

VIALIFE poursuit sur l'année 19/20 ses investissements au niveau commercial en renforçant son équipe afin de conquérir de nouveaux Clients et Partenaires, en développant l'offre de produits

presse, notamment sous format digital, et en lançant de nouvelles opérations commerciales. Tout ceci permettra de générer de nouvelles sources de revenus assurant ainsi la croissance de VIALIFE pour l'exercice à venir.

#### A propos de ViaLife

ViaLife, inscrit sur Euronext Growth, édite le site Viapresse.com, 1<sup>ère</sup> enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (CMI France, Lagardère Média, Marie Claire, Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.

#### Contacts



Vincent MAREINE  
Président Directeur Général  
[vmareine@vialife.com](mailto:vmareine@vialife.com)

Maxime BONIN  
Vice Président  
[mbonin@vialife.com](mailto:mbonin@vialife.com)



Isabelle BLAIZE  
[isabelleblaize@yelloefinance.fr](mailto:isabelleblaize@yelloefinance.fr)