



## Résultats semestriels 2021-2022 :

- **Chiffre d'affaires net : -12.5 %**

En millions d'€	S1 20/21	S1 21/22	Variation
Volume d'affaires	4,1	3,6	-11%
Chiffre d'affaires net	1,97	1,73	-12,5%
Résultat d'exploitation	-0,1	-0,3	-0,2 K€
Résultat net	-0,1	-0,3	-0,2 K€

**VIALIFE (code ISIN FR0010326090)**, 1er site de promotion et de vente de presse française sur Internet, a connu au cours du premier semestre 2021/2022, une diminution de ses revenus de 12.5% par rapport à l'an dernier.

La baisse du chiffre d'affaires s'explique d'une part par une conjoncture moins favorable à l'abonnement presse fortement plébiscité l'année précédente en raison de la pandémie Covid, et d'autre part par la refonte de ses sites internet, notamment viapresse.com, impactant sensiblement les performances d'acquisition de nouveaux clients. Cette tendance baissière devrait se poursuivre jusqu'au 3ème trimestre de l'exercice.

Ainsi, Le résultat d'exploitation au premier semestre s'établit à -320 K€ contre -108.5 K€ l'an passé. La baisse du seul chiffre d'affaires net de -12.5 % a fortement affecté le résultat d'exploitation.

Après un résultat financier de -7 K€ et un résultat exceptionnel nul, le résultat net ressort à -327 K€ contre -116 K€ un an plus tôt.

### Perspectives :

Malgré la baisse du résultat semestriel, **VIALIFE** reste positif sur l'évolution de son chiffre d'affaires qui devrait reprendre sa croissance sur le quatrième trimestre, et surtout sur l'exercice 22/23 de par la diversification de ses revenus et l'arrivée de nouveaux partenaires.

### A propos de ViaLife

ViaLife, inscrit sur Alternext, édite le site Viapresse.com, 1<sup>ère</sup> enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (CMI France, Reworld, Marie Claire,

Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 800 titres en abonnements et près de 2.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.

## Contacts

**viaLIFE**

Vincent MAREINE

Président Directeur Général

[vmareine@vialife.com](mailto:vmareine@vialife.com)

Maxime BONIN

Vice Président

[mbonin@vialife.com](mailto:mbonin@vialife.com)

**yelloe**  
finance

Isabelle BLAIZE

[isabelleblaize@yelloefinance.fr](mailto:isabelleblaize@yelloefinance.fr)