



Résultats semestriels 2022-2023 :

- Progression du Chiffre d'affaires net : +6 %
- Amélioration du Résultat net de 104 K€

En K € 1 SEMESTRE	2021/2022	2022/2023	Variation %
Volume d'affaires	3615	3689	2,1%
Chiffres d'affaires	1726	1833	6,2%
Résultat d'exploitation	-320	-216	+104K€
Résultat net	-327	-223	+104K€

VIALIFE (code ISIN FR0010326090), 1er site de promotion et de vente de presse française sur Internet, a connu au cours du premier semestre 2022/2023, une hausse de son chiffre d'affaires de +6% par rapport à l'an dernier.

Vialife retrouve, sur le premier semestre, le chemin de la croissance avec une hausse de 6 % de son chiffre d'affaires par rapport à l'an dernier qui correspondait à une année de sortie du COVID.

La refonte de ses sites internet, notamment viapresse.com, impactant sensiblement les performances d'acquisition de nouveaux clients a contribué à se redressement de ses revenus.

Ainsi, Le résultat d'exploitation au premier semestre s'établit à -216 K€ contre -320 K€ l'an passé. La hausse du chiffre d'affaires net de 6 % a fortement profité au redressement du résultat d'exploitation par rapport à l'an dernier. Parallèlement, à cette progression de revenus, les charges d'exploitation se sont légèrement infléchies par rapport à l'an dernier de 1%.

Après un résultat financier de -6.3 K€ et un résultat exceptionnel de -1 K€, le résultat net ressort à -233 K€ contre -327 K€ un an plus tôt.

Perspectives :

*VIALIFE reste positif sur l'évolution de son chiffre d'affaires qui devrait reprendre sa croissance sur le quatrième trimestre, et surtout sur l'exercice 23/24 de par la diversification de ses revenus à travers **Vialife Digital** et l'arrivée de nouveaux partenaires.*

[A propos de Vialife](#)

ViaLife, inscrit sur Euronext, édite le site Viapresse.com, 1^{ère} enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (CMI France, Reworld, Marie Claire, Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 800 titres en abonnements. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.

Contacts

viaLIFE

Vincent MAREINE

Président Directeur Général

vmareine@vialife.com

Maxime BONIN

Vice Président

mbonin@vialife.com

yelloe
finance

Isabelle BLAIZE

isabelleblaize@yelloefinance.fr