Résultats semestriels 2019-2020

<table>
<thead>
<tr>
<th>En millions d'€</th>
<th>S1 Au 30 09 2018</th>
<th>S1 Au 30 09 2019</th>
<th>Variation en %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Volume d'affaires</td>
<td>3,6</td>
<td>3,7</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Chiffre d'affaires net</td>
<td>1,73</td>
<td>1,81</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Résultat d'exploitation</td>
<td>-0,2</td>
<td>-0,3</td>
<td>26%</td>
</tr>
<tr>
<td>Résultat exceptionnel</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>ns</td>
</tr>
<tr>
<td>Résultat net</td>
<td>-0,2</td>
<td>-0,3</td>
<td>31%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

VIALIFE (code ISIN FR0010326090), 1er site de promotion et de vente de presse française et étrangère sur Internet, renoue avec la croissance au cours du premier semestre 2019/2020 avec un volume d'affaires en hausse de 5% par rapport à l'an dernier à 3.7M€.

Le résultat d'exploitation au premier semestre s'établit à -263 K€ contre -208 K€ l'an passé. Cette baisse de résultat d'exploitation s'explique principalement, par le renforcement nécessaire de certains postes de dépenses d'exploitation qui ont été, en grande partie, absorbées par une hausse de +4 % du chiffre d'affaires net sachant que le premier semestre est la période de l'année où le niveau des revenus se situent dans une saisonnalité basse.

Après un résultat financier de -4 K€ et un résultat exceptionnel de +1.4 K€, le résultat net ressort mécaniquement à -265 K€ contre -204 K€ un an plus tôt.

Au niveau des revenus, le troisième trimestre a été dynamique puisqu'il enregistre une progression du volume d'affaires de +7.75% par rapport à l'an dernier.

A propos de Vialife
Vialife, inscrit sur Alternext, édite le site Viapresse.com, 1ère enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (CMI France, Reworld, Marie Claire, Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 800 titres en abonnements et près de 2.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.