

RESULTATS ANNUELS 2014/2015

Chiffre d'affaires et résultat net en très forte progression, versement d'un dividende

- Volume d'affaires : 19 M€ (+ 45% vs 2013/2014, exercice de 15 mois)
- Chiffre d'affaires : 10 M€ (+ 46.9% vs 2013/2014)
- Résultat d'exploitation : 1,184 M€ (+ 95,7% vs 2013/2014)
- Résultat net : 824 K€ (vs 60 K€ en 2013/2014)
- Versement d'un dividende : 1,91 € par action

Viapresse publie ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 mars 2015. Les comptes ont été approuvés par l'Assemblée Générale du 7 août 2015. Ces comptes sont disponibles sur le site de la société.

La société Viapresse a enregistré en 2014/2015 une très forte amélioration de ses indicateurs opérationnels avec un volume d'affaires et un chiffre d'affaires en hausse, respectivement de 45% et 46,9%, et une multiplication par deux de son résultat d'exploitation à 1,184 M€. La société a recueilli les fruits de ses investissements passés à savoir la refonte totale de son site viapresse.com et la modernisation de son back office. Cette migration, intégrant les dernières évolutions technologiques, lui permette aujourd'hui d'affirmer son positionnement sur le développement de son offre presse. De même, Viapresse a poursuivi ses efforts d'optimisation marketing avec une réorganisation complète du processus des commandes, une implantation du web analytique, et une redéfinition du processus de réabonnement. L'ensemble de ces investissements a permis à la société de pouvoir servir la très forte progression des abonnements. Le résultat net, quant à lui, s'est établi à 824 K€ contre 60 K€ pour l'exercice de 15 mois clos le 31 mars 2014.

Le cycle d'exploitation de la société génère structurellement un BFR négatif. Celui-ci s'est inscrit à - 6.8 M€ soit 129 jours du volume d'affaires.

La structure bilancielle s'est considérablement renforcée. Avant distribution d'un dividende de 764 K€ (1.91 € par action) les fonds propres se sont élevés à 1,014 M€ et les capitaux permanents à 3,382 M€, permettant à la société de disposer d'une trésorerie nette de tout endettement de 9,144 M€ et renforçant sa capacité à être ambitieuse pour son plan stratégique de 2015/2017.

Perspectives

Fort des résultats 2014/2015, Viapresse entend poursuivre sa croissance en capitalisant sur l'apport de nouveaux clients et réorienter sa stratégie autour de deux axes :

- Enrichir l'offre presse avec le lancement d'une application mobile MyViapresse en septembre 2015 qui offrira une expérience enrichie de lecture avec des services de découverte, partage, taggage, archivage. Ce lancement permettra non seulement de générer de nouvelles ventes mais également de renforcer la position concurrentielle de Viapresse grâce aux multi-écrans.
- Elargir et monétiser la collecte de nouveaux profils de lecteur de presse. En effet, grâce aux fonctionnalités de Myviapresse, Viapresse disposera d'un levier lui permettant d'enrichir les données affinitaires de ses lecteurs et de développer ainsi sa base de nouveaux profils.

Cotée sur le Marché Libre depuis 2006, la société Viapresse souhaite, à l'occasion du lancement de MyViapresse, se transférer sur Alternext, marché régulé dédié au PME/ETI.

Agenda Financier

30/11/2015 : Chiffre d'affaires et résultats du premier semestre

30/06/2016 : Résultats annuels 2015/2016

A propos de Viapresse

Leader français de la vente d'abonnements presse sur Internet, Viapresse travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (Lagardère, Mondadori, Prisma Média, Marie Claire, Bayard presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose de plusieurs circuits de commercialisation :

- Le site www.viapresse.com (1ère enseignes française spécialiste de la presse sur internet)
- Les sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount

Contacts

viAPRESSE
.com

Vincent MAREINE
Président Directeur Général
mareine@viapresse.com

Maxime BONIN
Vice président
bonin@viapresse.com

 **Aelium**
Finance et Communication

Jérôme Gacoin
Contact communication financière
jgacoin@aelium.fr