



Résultats de l'exercice clos au 31/03/2020

Progression du Chiffre d'affaires +3.2%

Marge opérationnelle à 373 K€ soit 7.65% du CA

Trésorerie net 30 % du CA

Nouvelles perspectives de développement

En K€	2018/2019	2019/2020	Variations
Chiffres d'affaires	4718	4870	+152 K€; +3,2%
Résultat d'exploitation	394	373	-21 K€
Résultat exceptionnel et financier	-17	-2	NS
Résultat net	453	364	-89 K€

VIALIFE, qui édite Viapresse.com, 1er site de promotion et de vente de presse française sur Internet, enregistre un chiffre d'affaires de 4 870 K€ contre 4 718 K€ l'an dernier soit une progression de +3.1%.

Après une progression de ses revenus de +8.1% l'an dernier, VIALIFE voit augmenter de nouveau ses revenus de +3.2 %. Corollairement, VIALIFE a persévéré sur la maîtrise de ses charges d'exploitation qui ont encore reculées de 1.1 % au 31/03/2020. Pour rappel l'année précédente les charges opérationnelles avaient déjà reculées de 2.8 %.

Ainsi l'EBIT au 31/03/2020 ressort à +373 K€ contre +394 K€ l'an dernier soit une baisse de 21 K€. Après un Résultat financier de -5.1 K€ et un résultat exceptionnel de +2.7 K€, le Résultat net ressort à +363 K€ contre +453 K€ un an plus tôt.

La structure financière est saine avec un total de capitaux propres de 840.5 K€ contre 774 K€ l'an dernier, et un solde net de trésorerie à la clôture excédentaire de 1 473 K€ représentant 30% du chiffre d'affaires.

Nouvelles perspectives de développement :

VIALIFE poursuit sur l'année 20/21 ses investissements au niveau commercial en renforçant son équipe afin de conquérir de nouveaux Clients et Partenaires, en développant l'offre de produits

presse, notamment sous format digital, et en lançant de nouvelles opérations commerciales auprès des éditeurs.

Prochain rendez-vous :

31/01/2021 : Chiffres d'affaires et Résultats du 1 semestre 20/21.

A propos de ViaLife

ViaLife, inscrit sur Euronext Growth, édite le site Viapresse.com, 1^{ère} enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (CMI France, Lagardère Média, Marie Claire, Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.

Contacts

viaLIFE

Vincent MAREINE
Président Directeur Général
vmareine@vialife.com

Maxime BONIN
Vice Président
mbonin@vialife.com

yelloe
finance

Isabelle BLAIZE
isabelleblaize@yelloefinance.fr