



Forte progression des résultats
Nouvelles perspectives de développements

En K€	2014/2015	2015/2016
Volume d'affaires (1)	19 047	10 678
Chiffre d'affaires (2)	10 001	5 334
Résultat d'exploitation	1 184	1 745
Résultat net	824	1 137

ViaLife, 1er site de promotion et de vente de presse française sur Internet, enregistre un volume d'affaires de 10,6 M€ pour un chiffre d'affaires de 5,3 M€ conforme aux prévisions.

L'effet « Charlie Hebdo » sur les ventes du T1 2015, offrant une base de comparaison élevée masque une croissance organique soutenue de + 5,3% dont + 7% sur les abonnements *online*. Cette bonne performance confirme l'efficacité du marketing de ViaLife et l'agilité de son modèle économique.

L'ensemble des résultats progresse fortement sous l'effet d'une adaptation fine des ressources à l'activité et d'un pilotage encadré des dépenses consécutif à la mise en place d'un ERP. Ainsi le Résultat d'exploitation s'élève à 1,7 M€ vs 1,1 M€ en 2015, soit une progression de + 47%.

Après un Résultat financier de – 0,1 M€ et d'éléments exceptionnels non significatifs, mécaniquement le Résultat net ressort à + 1,1 M€ en hausse de 38%.

La situation financière reste saine et robuste avec un total de capitaux propres de 1,3 M€, aucun endettement et un solde net de trésorerie à la clôture largement excédentaire (+1,9 M€).

Nouvelles perspectives de développements

Pas à pas, ViaLife poursuit sa stratégie de digitalisation et d'élargissement de son offre de services. Ses nouveaux déploiements additionnels à un socle déjà solide et récurrent d'activité, doivent lui permettre, dès le nouvel exercice, de s'ouvrir à un changement de dimension.

A propos de ViaLife

ViaLife, inscrit sur Alternext, édite le site Viapresse.com, 1^{ère} enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (Lagardère Active, Mondadori, Prisma Média, Marie Claire, Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.

Contacts

viaLIFE

Vincent MAREINE
Président Directeur Général
mareine@vialife.fr

Maxime BONIN
Vice Président
mbonin@vialife.fr

 **Aelium**
Finance et Communication

Jérôme GACOIN
Communication financière
jgacoin@aelium.fr

yelloe
finance

Isabelle BLAIZE
Listing sponsor
isabelleblaize@yelloefinance.fr