

Lancement de MyViapresse Une révolution pour l'abonnement presse

Fort de son transfert sur le marché Alternext Paris, Viapresse groupe, leader français de la vente d'abonnement presse sur internet accélère son déploiement avec le lancement de sa 1ère application mobile.

Parce que Smartphones et tablettes sont devenus incontournables et accompagnent le consommateur en toutes situations, Viapresse propose une approche innovante qui correspond à ces nouveaux usages. Un accès simple et rapide, une bibliothèque thématique des achats (et offres découvertes), des marque-pages pour taguer les articles préférés ou bien encore des fonctions « partage » pour aller au-delà du natif et donner aux lecteurs la possibilité de partager, commenter et réagir.

Pour les éditeurs, Myviapresse est incontestablement un levier destiné à conquérir de nouveaux abonnés en améliorant la notoriété, en optimisant les relations lecteurs et en renforçant la fidélisation.

Cette nouvelle étape doit permettre à Viapresse de s'imposer dans l'univers de la mobilité, poursuivre et améliorer la relation avec le mobinaute et accéder au marché des services supplémentaires payants.

Fort de sa connaissance client, MyViapresse initie comme prévu le lancement à terme d'une offre globale de produits et services qui accompagnera l'internaute pendant tous les événements majeurs de sa vie.

Agenda Financier

30/11/2015 : Chiffre d'affaires et résultats du premier semestre

30/06/2016 : Résultats annuels 2015/2016

A propos de Viapresse

Leader français de la vente d'abonnements presse sur Internet, Viapresse travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (Lagardère, Mondadori, Prisma Média, Marie Claire, Bayard presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose de plusieurs circuits de commercialisation :

- Le site www.viapresse.com (1ère enseigne française spécialiste de la presse sur internet)
- Les sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount

Contacts

viAPRESSE
.com

Vincent MAREINE
Président Directeur Général
mareine@viapresse.com

Maxime BONIN
Vice Président
bonin@viapresse.com

 **Aelium**
Finance et Communication

Jérôme Gacoin
Contact communication financière
jgacoin@aelium.fr